

The Hara logo features the word "Hara" in a black, sans-serif font. A small blue square is positioned above the letter "a".

Hara

A background image showing a hand holding a small globe of the Earth. The hand is positioned in the center, with fingers gently cupping the globe. The globe shows continents in yellow and green and oceans in blue. The background is a blurred landscape with green grass and a blue sky.

RAPPORT
RSE

2024

Hara

Edito

— “ —

HARA a été coconstruite avec des associations pour redonner du sens et de l'engagement à l'entreprise privée.

Devenir utile et impliquer tous nos salariés dans le développement d'une entreprise durable, dont l'ambition est d'allier la performance économique au bien commun.

— ” —

Geoffrey Jaegle, CEO

Qui sommes-nous ?

Créée en 2021 par **Geoffrey Jaegle**, Hara est une **ESN** (Entreprise de Services Numériques) basée dans le Grand Est et en Auvergne-Rhône-Alpes. Hara est spécialisée dans le **conseil opérationnel**, la **prestation de services informatiques** et l'**édition de logiciels**.

Entreprise à mission avec un **modèle solidaire unique**, nous sommes profondément investis dans l'**Economie Sociale et Solidaire**.



Nos experts en informatique sont des **héros du quotidien**, en mission pour nos **clients** et en **soutien aux associations** locales.

EXEMPLES DE SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- Industrie
- Santé / Pharma / Agroalimentaire
- Automobile / Ferroviaire / Aéronautique
- Service
- Energie
- Banque / Finance / Assurance

Qui sommes-nous ?

POURQUOI CETTE DÉMARCHE RSE ?

Hara est née d'une idée simple : rassembler autour de **l'éthique, le partage, le pouvoir d'agir, la responsabilité sociétale, l'ouverture, l'anticipation, l'adaptation et l'action.**

Nous pensons qu'il est important de **défendre des valeurs humaines fortes et d'être aux côtés des associations**, de leurs salariés et bénévoles qui œuvrent quotidiennement pour aider les autres.



Qui sommes-nous ?

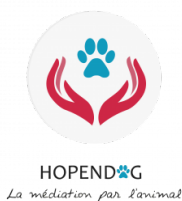


OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Nous avons plus de **20 associations locales** dans notre réseau associatif en Grand Est et en Auvergne Rhône-Alpes **qui contribuent aux 17 ODD** en œuvrant pour la société et la préservation de l'environnement.

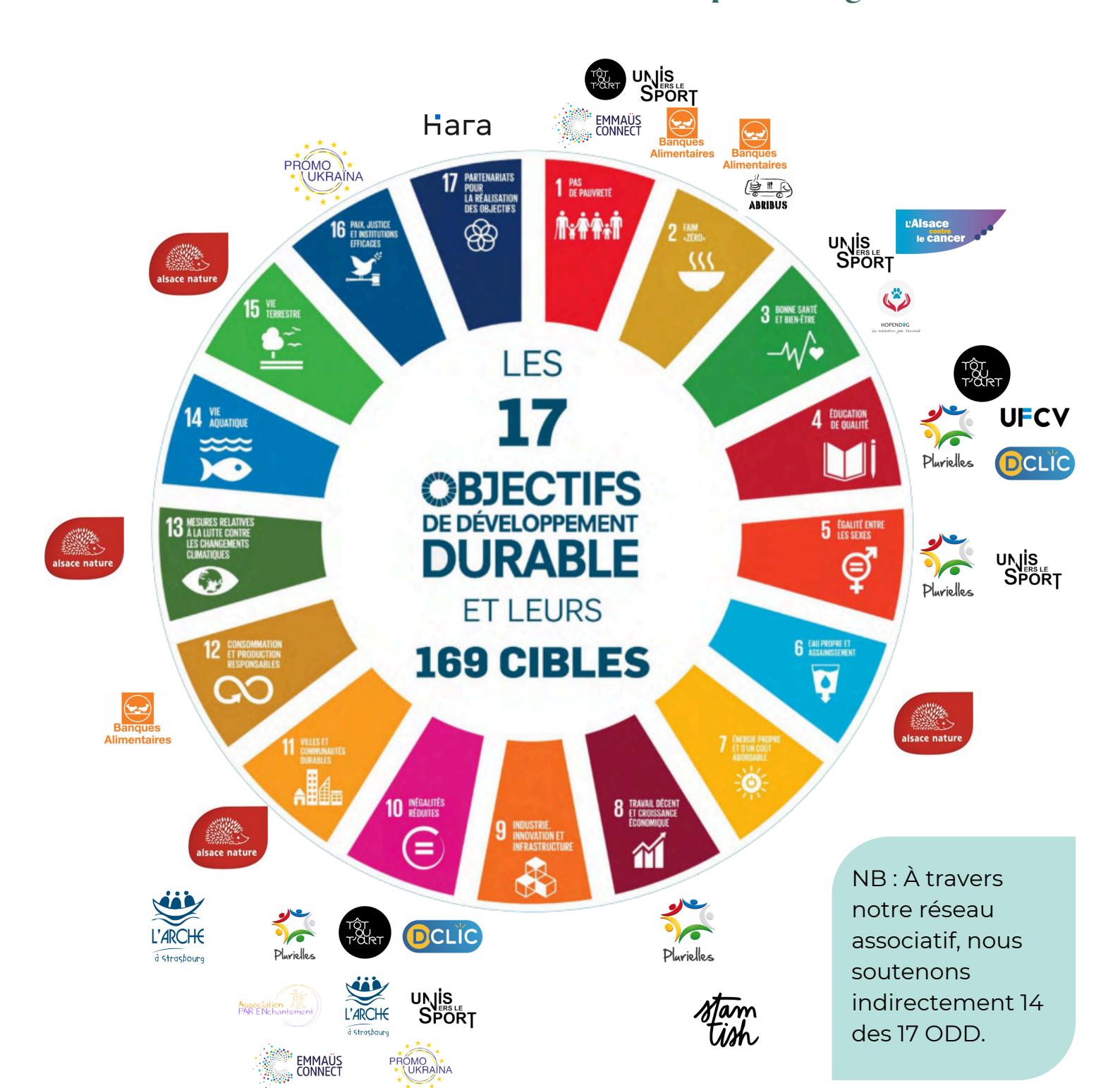
NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

UFCV



Bilan d'impact
Année 2024

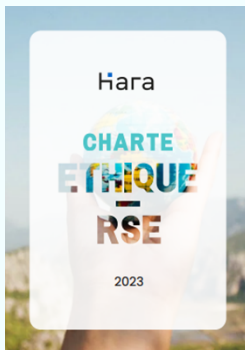
Notre contribution aux ODD à travers le parrainage associatif



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Bilan d'impact Année 2024



Hara : Charte éthique & RSE

Formalisation de nos valeurs et
de notre engagement en lien
avec nos cinq principaux
Objectifs de Développement
Durable (ODD)



Signature
de la Charte
de la Diversité



Plan d'action
RSE



Mobilité
durable



Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire



Nous avons procédé au parrainage d'une ruche HARA auprès de l'association Apiterre, qui œuvre pour la **renaturation** des **abeilles**.

L'objectif est de restaurer leurs capacités naturelles, de soutenir des pratiques apicoles respectueuses du vivant et de contribuer activement à la préservation de la **biodiversité locale**.

Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire

Dans le cadre d'un projet de mécénat, nous avons mené plusieurs actions au sein de la **SPA de Strasbourg**.

Différents consultants ainsi que des membres du staff HARA se sont régulièrement rendus sur place pour apporter leur aide et contribuer au bon fonctionnement de l'association.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de nos engagements, et nous avons poursuivi le développement de nos actions, parmi tant d'autres initiatives menées tout au long de l'année.



Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire

La Fête des Associations 2024 a été un événement clé de notre année.

De nombreuses associations ont été mises en lumière, permettant de valoriser leurs actions et de renforcer leur visibilité.

L'objectif était de donner la parole à chacun, de faire rayonner le modèle HARA ainsi que l'ensemble de nos partenaires.

Cet événement représente l'une des grandes réussites de l'année 2024.



Notre statut d'entreprise à mission

« UNE SOCIÉTÉ À MISSION NE CHERCHE PAS À ÊTRE PARFAITE, MAIS
À ÊTRE COHÉRENTE AVEC SES VALEURS. »

Notre statut d'entreprise à mission

formalise notre engagement profond à agir au service d'un impact positif durable, au-delà de la simple recherche de performance économique.

Notre raison d'être — « **Mobiliser nos compétences numériques et renforcer notre engagement sociétal pour contribuer à l'évolution durable du territoire** » — guide l'ensemble de nos actions et stratégies.

Le plan d'action RSE s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Chaque objectif, chaque initiative contribue directement à la réalisation de notre mission en renforçant **nos engagements sociaux, environnementaux et économiques**.



L'entreprise à mission

Pour concrétiser cette raison d'être, nos objectifs statutaires sont les suivants :

- *Soutenir humainement, techniquement et financièrement des associations locales partenaires, renforçant ainsi notre engagement direct au service du territoire.*
- *Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique responsable, afin d'intégrer durablement ces principes dans notre culture d'entreprise.*

Ces engagements reflètent notre volonté d'agir de manière cohérente et responsable, en lien avec nos valeurs fondatrices, et de contribuer positivement au développement durable de notre environnement.



Notre statut d'entreprise à mission

« C'EST EN RESTANT FIDÈLES À NOTRE MISSION QUE NOUS DONNONS
DU SENS À CHACUNE DE NOS ACTIONS. »

Par exemple :

- Le **soutien** aux associations locales permet de tisser des liens solides avec le territoire et de participer activement à son développement durable.
- La **sensibilisation** de nos collaborateurs au numérique responsable reflète notre volonté d'exercer notre activité dans le respect de l'environnement et des ressources.
- La **promotion** de la diversité et du bien-être au travail traduit notre ambition d'être une entreprise inclusive, attentive à ses collaborateurs et à leur épanouissement.

De plus, la préparation rigoureuse des documents et audits liés au statut d'entreprise à mission garantit la transparence et la cohérence de notre démarche, conformément aux exigences légales.

Ce cadre favorise un pilotage structuré et responsable de nos actions RSE, garantissant que nos engagements statutaires se traduisent en résultats concrets et mesurables. Ainsi, notre gouvernance RSE, nos objectifs opérationnels et nos priorités annuelles sont en parfaite adéquation avec notre raison d'être et notre statut d'entreprise à mission, faisant de **notre responsabilité sociétale un levier central de notre performance globale et durable.**

L'entreprise à mission

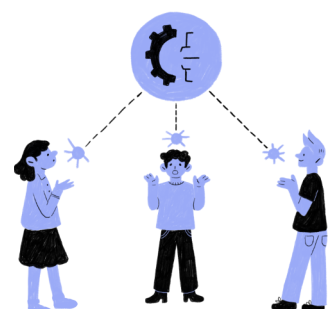
Notre raison d'être, inscrite dans le cadre de notre statut d'entreprise à mission, est la suivante :

« Mobiliser nos compétences numériques et renforcer notre engagement sociétal pour contribuer à l'évolution durable du territoire. »

Cette raison d'être guide l'ensemble de nos actions et s'inscrit dans un cadre légal précis.

En tant **qu'entreprise à mission**, nous devons respecter les obligations légales suivantes :

- *Définir clairement notre mission sociale et environnementale, intégrée à notre objet social.*
- *Mettre en place un comité de mission chargé de veiller à la bonne réalisation de cette mission.*
- *Réaliser chaque année un rapport sur l'exécution de la mission et les impacts associés, vérifié par un organisme tiers indépendant.*
- *Respecter les normes et réglementations en matière de responsabilité sociétale et de gouvernance.*



Charte RSE : Valeurs & engagements

Chez **Hara Consulting**, notre engagement RSE repose sur un ensemble de valeurs essentielles qui orientent nos choix et nos actions.

Solidarité et mécénat de compétences :

Nous croyons profondément au partage des savoir-faire et au soutien actif des associations, convaincus que la solidarité est la clé pour construire un impact collectif durable.

Éthique, responsabilité sociétale et numérique responsable :

L'intégrité, la transparence et le respect des normes guident notre gouvernance. Nous intégrons les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques, notamment dans notre approche du numérique, pour réduire notre empreinte et maximiser notre contribution positive.

Ouverture, anticipation et adaptation :

Curiosité, écoute et agilité nous permettent d'embrasser la diversité des idées, d'anticiper les évolutions du monde, et de nous ajuster rapidement afin de rester pertinents et efficaces.

Partage et action :

Nous mettons en pratique nos valeurs à travers des actions concrètes, favorisant la collaboration et l'engagement au quotidien.

Ces valeurs fondatrices sont le socle de notre démarche, nous guidant pour bâtir un avenir responsable, solidaire et innovant.

Nos grands engagements RSE

1. Environnement : numérique responsable

Promotion des bonnes pratiques pour réduire l'empreinte écologique liée à l'usage des technologies numériques.

Sensibilisation et formation des collaborateurs au numérique durable.

Mise en place d'initiatives pour limiter la consommation d'énergie et les déchets liés au matériel informatique.



2. Bien-être au travail

Création d'un environnement de travail sain, inclusif et respectueux.

Soutien au développement personnel et professionnel des collaborateurs.

Encouragement à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.



Nos grands engagements RSE



3. Inclusion et solidarité

Mécénat de compétences pour accompagner les associations locales.

Soutien humain, technique et financier à des projets à impact social.

Favoriser la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise.



4. Ancrage local

Collaboration active avec des partenaires associatifs et institutionnels locaux.

Contribution au développement durable des territoires où nous sommes présents.

Valorisation des initiatives locales à travers notre engagement et nos ressources.

Ces engagements traduisent notre volonté **d'intégrer pleinement la responsabilité sociétale dans notre activité quotidienne**, pour créer un impact positif à la fois au sein de notre entreprise et dans notre environnement.

Références aux ODD (Objectifs de Développement Durable de l'ONU)

ODD 10 – Réduction des inégalités

Grâce à notre engagement en solidarité et mécénat de compétences, nous œuvrons pour réduire les écarts sociaux et favoriser l'inclusion.

ODD 12 – Consommation et production responsables

Par notre approche éthique et notre engagement en numérique responsable, nous agissons pour une utilisation plus durable et responsable des ressources.

ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nos valeurs de partage, ouverture et coopération renforcent les collaborations essentielles pour atteindre ensemble un impact durable.



Plans d'actions RSE :

Objectifs concrets

Objectifs opérationnels (court/moyen terme)

- **Renforcer la sensibilisation au numérique responsable :** objectif 50 % des collaborateurs certifiés en 2025, formation d'éco-conception pour 10% des équipes techniques.
- **Réduire l'empreinte carbone :** suivi et réduction du bilan carbone 2024, politique de mobilité verte renforcée.
- **Soutenir les associations locales :** mécénat de compétences et soutien technique, humain et financier renforcé auprès de nos associations partenaires.
- **Promouvoir la diversité et l'inclusion :** augmenter la part de femmes en CDI en 2026, intégration de personnes en situation de handicap avec référent RQTH, interventions régulières dans les universités pour sensibiliser à nos métiers et à la diversité.
- **Développer le bien-être au travail :** ateliers de sensibilisation (diversité, RPS, ergonomie), afterworks, team-building axés sur la cohésion et la santé.
- **Certification AFNOR Engagé RSE** maintenue et enrichie.
- **Formation MOOC cybersécurité** CNIL pour 100 % des collaborateurs.
- **Organisation de la Fresque du Climat** pour tous les collaborateurs en 2025.
- Évaluation systématique **des fournisseurs sur critères RSE** (processus et cahier des charges révisés).
- **Parrainage d'initiatives environnementales** (ruche APITERRE, plantations locales, ramassage déchets)

Qui est responsable de quoi ?

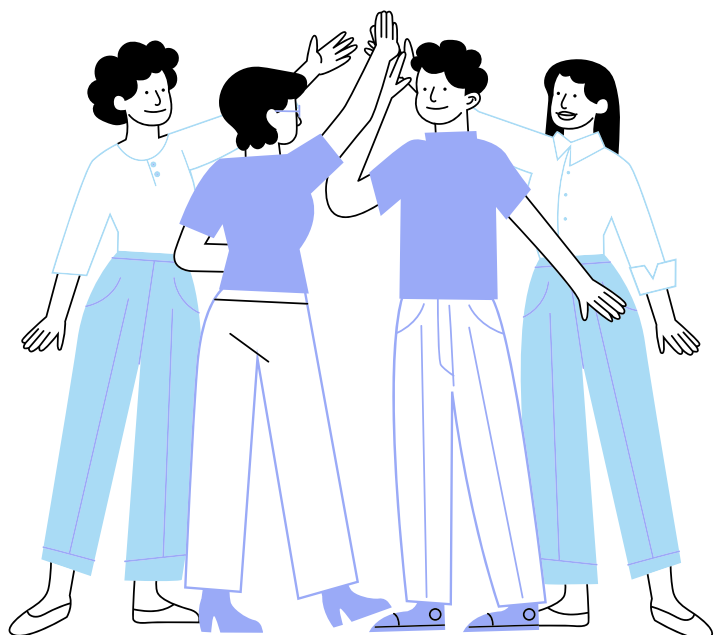
Responsable RSE : pilotage global du plan d'action, rapport annuel, suivi des certifications et audits.

Direction RH : inclusion, diversité, bien-être au travail, santé, sécurité, sensibilisation formation.

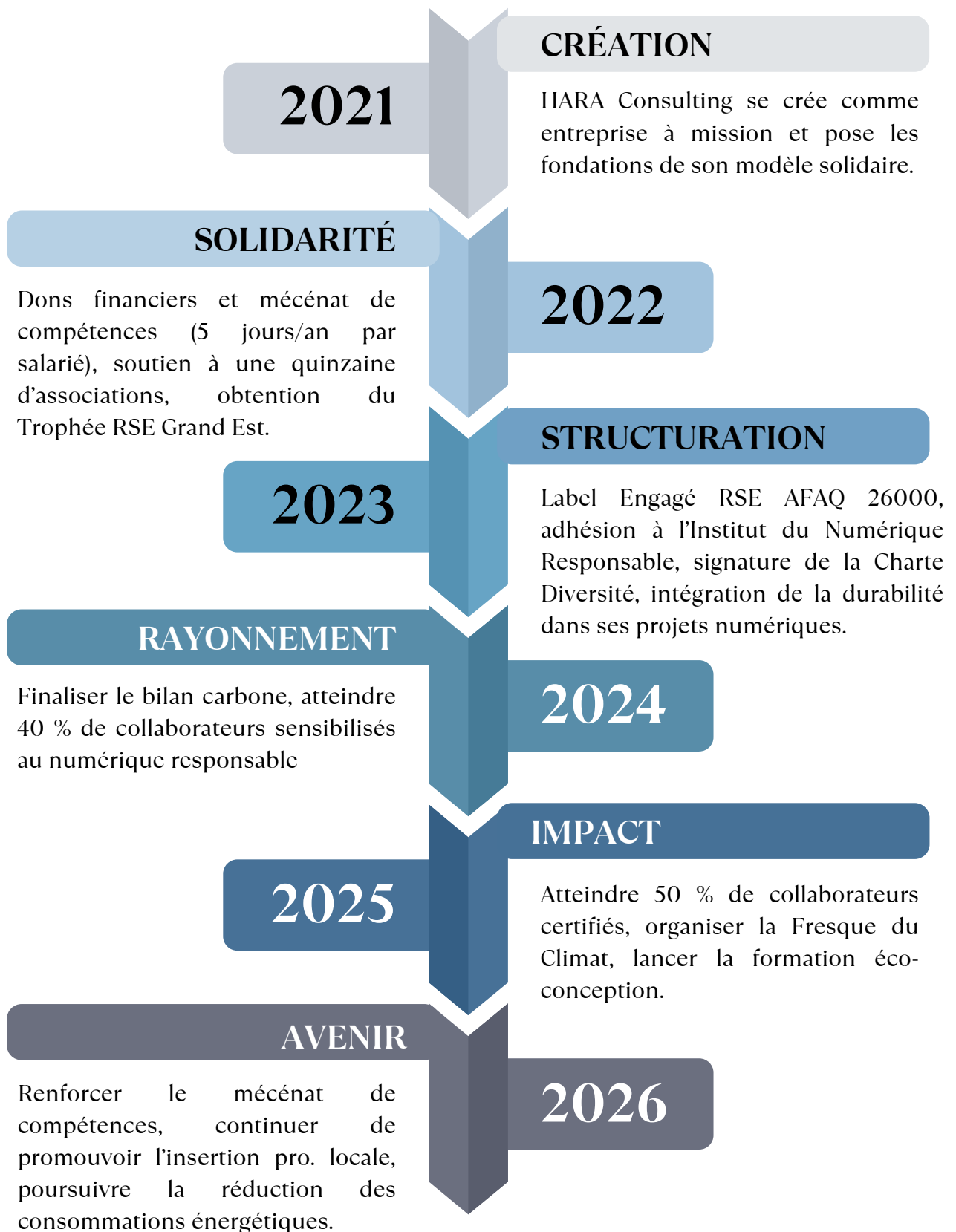
Responsable technique : formation éco-conception, sensibilisation numérique responsable.

Responsable communication : animation des actions de sensibilisation interne et externe, lien avec les partenaires locaux.

Responsable achats : évaluation fournisseurs et politique d'achats responsables.



Priorités annuelles



Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Bilan de l'année écoulée - Actions menées



bpi**france**



ABC

Réalisation du bilan carbone 2023 et suivi des indicateurs environnementaux.



Signature de la Charte de la Diversité, organisation d'ateliers de sensibilisation à l'inclusion et diversité.



Parrainage d'une ruche APITERRE à Wolfisheim, participation à des actions locales de plantation et nettoyage.



Sensibilisation au numérique responsable avec formation de 40 % des équipes techniques.

Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Bilan de l'année écoulée - Actions menées



PROTÉGER les données personnelles
ACCOMPAGNER l'innovation
PRÉSERVER les libertés individuelles

Mise en place du MOOC cybersécurité CNIL pour tous les collaborateurs.

**Le
studio
web**

Réalisation de projets associatifs sur notre pôle Delivery.

Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

BILAN CARBONE 2024

Réalisé par **Décarbon'action**



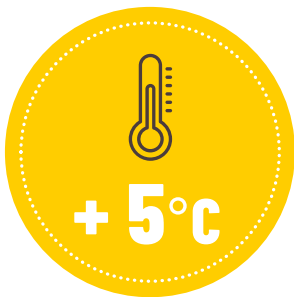
Introduction

1

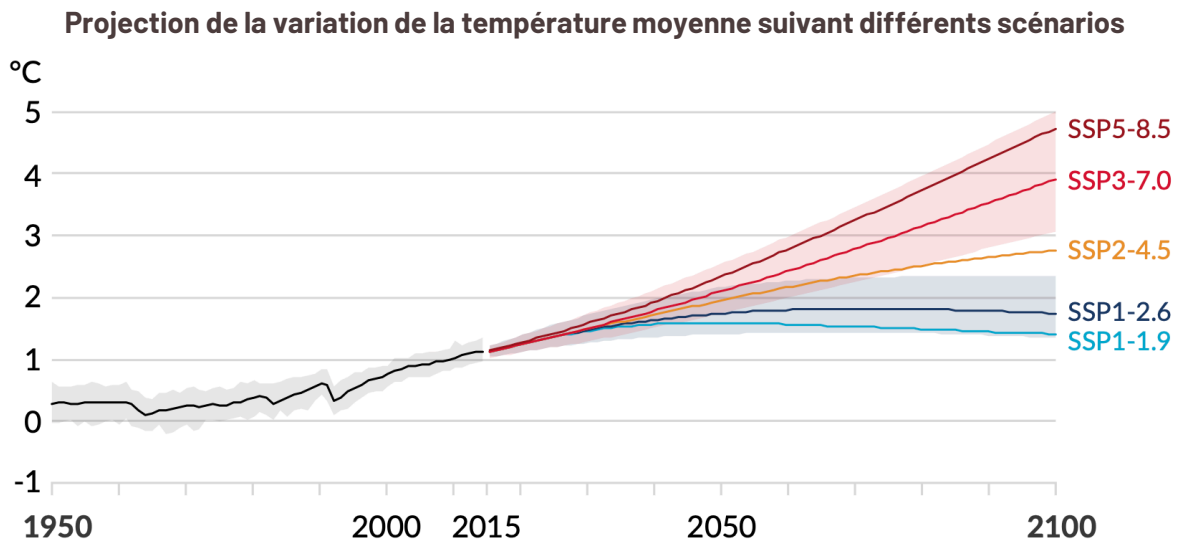
Hara

Entreprise à mission pour un numérique responsable et solidaire.

Audit technique, conseil opérationnel et prestation de services en ingénierie informatique.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



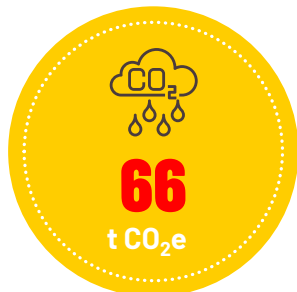
Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **HARA Consulting** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **KPMG**.

Résultats

2

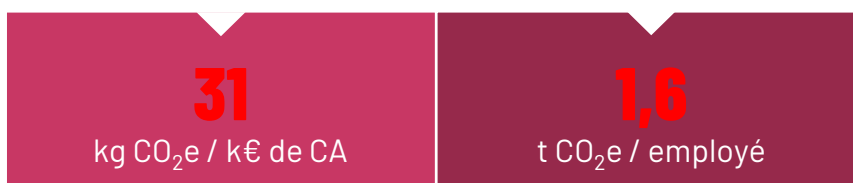


C'est le Bilan GES de HARA Consulting
pour l'année fiscale 2023

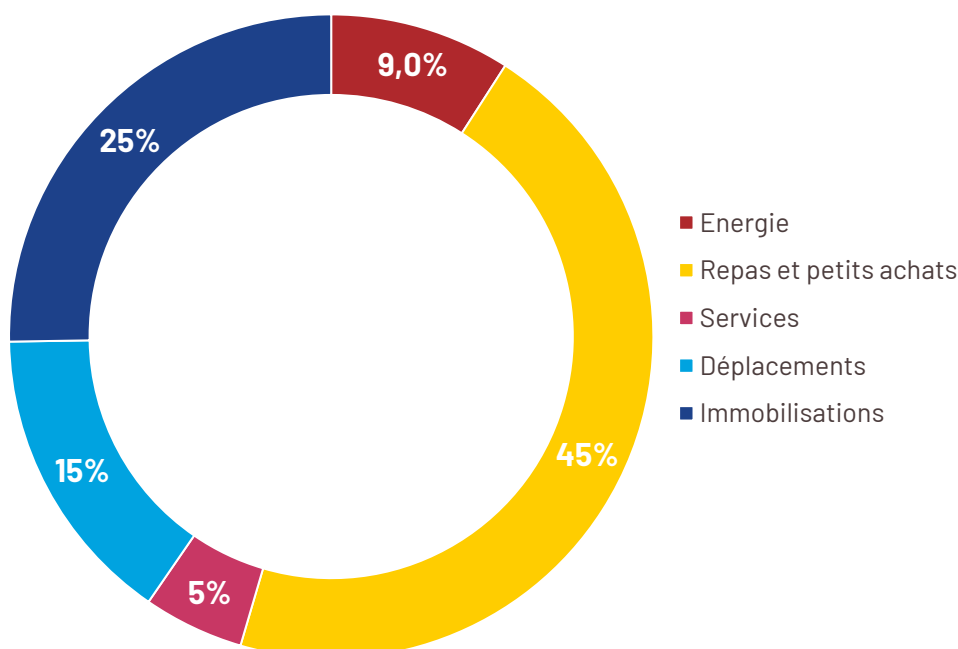
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles d'environ **6 français** ;
- à **66 allers-retours** Paris-New York en avion ;
- à la combustion de **26 500 L** de gasoil (B7).

Indicateurs clés



Répartition des émissions



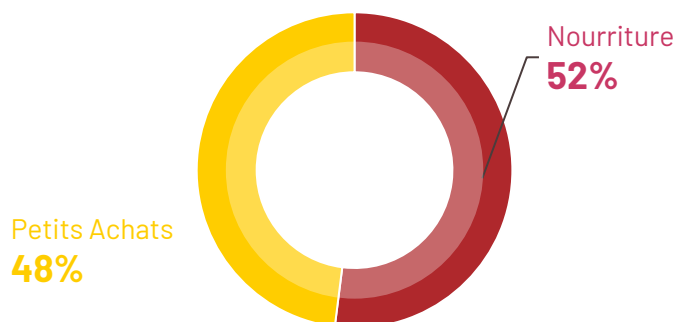
Le profil des émissions de GES de Hara est typique d'une **entreprise de services** : le principal enjeu se situe au niveau de l'alimentation et des petits achats (**45%**), vient ensuite les immobilisations (**25%**), les déplacements (**15%**), les consommations énergétiques liées aux fonctionnements des bâtiments (**9%**) et enfin les services (**5%**).

Le taux d'incertitude est de **22%**. Hara s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

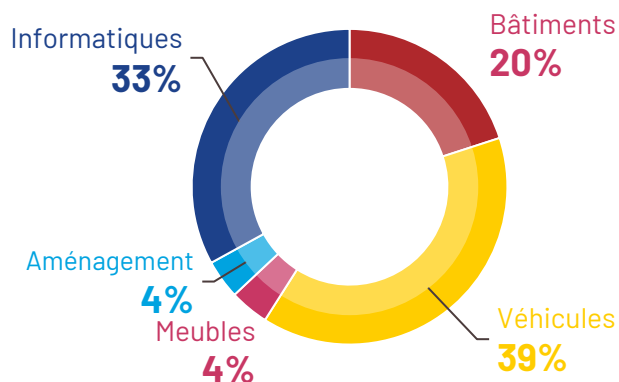
3

1^{er} poste d'émissions : Repas & petits achats (45%)



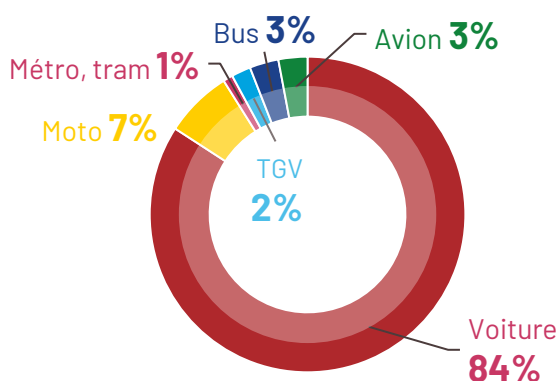
Les repas des collaborateurs sont majoritairement omnivores (80%), ce qui explique que la nourriture représente le premier poste d'émission de GES. Le poids élevé des achats s'explique par l'installation dans de nouveaux locaux en 2023.

2^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (25%)



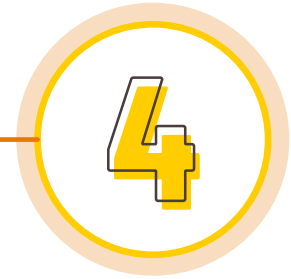
De par leur masse et leur constitution (acier majoritairement), les véhicules représentent un poids conséquent dans les émissions. Vient en second le matériel informatique, en cohérence avec le type d'activité de l'entreprise.

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements (15%)



La quasi-totalité des employés viennent à l'agence en mobilité douce. En revanche, pour se rendre chez les clients éloignés, la voiture thermique est le moyen de transport le plus utilisé.

Plan de transition



C'est l'objectif de réduction de l'intensité carbone (kgCO₂/k€ CA), Scope 1, 2 et 3 que s'est fixé Hara pour 2030.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	• Mettre en place d'une politique d'achat responsable • Renforcer le plan de mobilité employeur • Suivre la quantité de déchets
 REPAS & FOURNITURES	• Encourager la végétalisation des déjeuners (exemple 1 jour/semaine) • Réduire les achats de bien et sélectionner des produits durables et respectueux de l'environnement
 DÉPLACEMENTS	• Electrifier de la flotte de véhicule • Favoriser le covoiturage • Interdire des trajets en avion
 BATIMENT	• Installer un thermostat dans les locaux actuels • Privilégier des locaux BBC lors des futurs déménagements
 IMMOBILISATION	• Optimiser du taux d'occupation des locaux en proposant du coworking • Réduire la flotte de véhicule en favorisant l'autopartage • Acheter du matériel informatique reconditionné
 EXEMPLARITÉ	• Organiser des afterworks végétariens ou végétaliens • Organiser des Fresques (Climat, mobilité, 2 tonnes) • Organiser d'évènement thématique : semaine sans voiture, semaine végétarienne

Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Témoignages consultants

Sur le **mécénat de compétences** et
sur le **fonctionnement d'HARA**.



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Karine, marraine de Tôt ou t'Art

“Depuis 2023, je parraine l'association Tôt ou t'Art, un choix guidé par mon attachement à l'art, à la culture et à l'entraide. Dès ma première rencontre avec sa directrice, Cécile HAEFFELE, j'ai été profondément touchée par l'engagement de l'association et la portée de ses actions, souvent invisibles mais essentielles.

On oublie parfois que, pour se reconstruire, les personnes en situation de vulnérabilité ont aussi besoin de reconnaissance, de lien social et de participation à la culture. Tôt ou t'Art œuvre justement à cela, en faisant de l'inclusion culturelle un levier d'estime de soi et de cohésion.

J'ai eu la chance de participer deux fois au Parcours artistique vers l'emploi, une expérience humaine très enrichissante. Ce que je pensais offrir, je l'ai aussi reçu, à travers des échanges sincères et marquants.

Je souhaite que cette belle association continue d'exister, malgré un contexte de financement de plus en plus fragile. J'espère qu'Hara pourra renouveler son soutien, et que d'autres collègues auront envie, comme moi, de s'engager à ses côtés.”



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Denis, parrain de Plurielles

“Depuis 2022, je suis engagé auprès de l'association Plurielles dans le cadre du mécénat de compétences. J'y donne des cours de français à des femmes immigrées vivant dans le quartier de la Gare et plus largement dans l'Eurométropole de Strasbourg.

Ce sont souvent des apprenantes très motivées, qui s'investissent pleinement pour acquérir les bases de la langue, condition essentielle pour s'intégrer en France. Au fil des séances, j'ai rencontré des femmes aux parcours de vie incroyables, parfois marqués par l'exil, les difficultés administratives, la précarité, mais aussi par une énergie remarquable, une volonté farouche de s'en sortir et une grande dignité.

Ces femmes se battent pour apprendre le français, obtenir leur régularisation, trouver un emploi, accéder à un logement. Un véritable parcours du combattant, qu'elles affrontent sans se décourager, soutenues par l'équipe et les bénévoles de Plurielles.

Participer à cette aventure humaine, c'est recevoir bien plus que l'on donne. C'est être témoin, chaque semaine, de petits progrès concrets, de sourires, d'élans de solidarité, et d'une richesse culturelle formidable. C'est aussi redonner du sens à son engagement professionnel, en mettant ses compétences au service d'une cause qui fait grandir.”



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Andrés, parrain de la SPA de Strasbourg

"J'ai vraiment apprécié ma journée à l'association SPA. J'ai eu une excellente expérience avec le personnel, qui s'est montré très chaleureux tout au long de la journée. J'ai notamment aidé les gens à nettoyer les cages à lapins et à les nourrir.

Nous avons également fait du rangement, tandis qu'ils m'expliquaient comment ils prenaient soin des animaux. Ce fut une expérience vraiment merveilleuse, qui m'a permis d'effectuer d'autres tâches en dehors de mon quotidien."



Hara Tendances et Statistiques

Les chiffres clés à connaître en 2024

40 %

des collaborateurs sensibilisés au **numérique responsable** (NR)

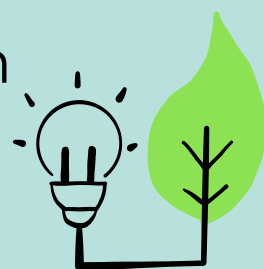
40%

De nos publications sur les réseaux sociaux parlent de **RSE**



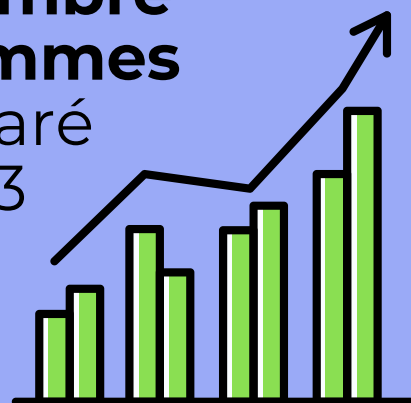
100 %

des locaux alimentés en **électricité verte**.



49%

d'augmentation du **nombre de femmes** comparé à 2023



-42%

C'est l'objectif de réduction de l'intensité carbone que s'est fixé **Hara pour 2030.**

Hara fait de son mieux pour prendre en compte **l'ensemble des enjeux RSE** de manière globale et cohérente !



Difficultés rencontrées

Axes d'amélioration

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Défis dans l'atteinte des objectifs de certification numérique responsable avec la conciliation de la mission.

Limites dans la sensibilisation des fournisseurs à certains critères RSE.

Renforcer la communication interne pour encourager la formation et l'adhésion aux bonnes pratiques.

Développer des partenariats plus étroits avec les fournisseurs pour mieux intégrer les critères RSE.

Accentuer les actions sur la mobilité douce et les éco-gestes.

Perspectives / Prochaines étapes

Perspectives à venir

PERSPECTIVES / PROCHAINES ÉTAPES

Lancement d'un programme interne de challenges éco-gestes avec suivi des consommations énergétiques.

Organisation de la Fresque du Climat en 2025 pour tous les collaborateurs.

Renforcement des actions d'inclusion, notamment sur l'emploi des personnes en situation de handicap.

Extension du mécénat de compétences à de nouveaux partenaires locaux.

Formation à l'éco-conception pour le studio web et les consultants

Politique d'achat responsable en prévision pour 2026

Plan d'actions Décarbon'action à retrouver dans le Bilan Carbone pour la réduction des GES



Agence Strasbourg

9 Place Broglie

67000 Strasbourg

+33 3 88 10 28 77

Agence Lyon

27 Cours Lafayette

69006 Lyon

+33 4 78 39 46 58

contact@hara-consulting.com



SUPPORT DE
SYNTHÈSE VÉRIFICATION
SOCIÉTÉ À MISSION

Hara

IMPACT

26 mars 2025

Intervenantes Impaccct



Aurélie Caudal

(vérificatrice impactante)

Chargée de la revue et de la
décision



Hélène Roussin

(vérificatrice impactante)

Chargée de l'exécution



Avant-propos

Ces slides de synthèse ne constituent pas notre avis en tant qu'OTI. Elles nous permettent de communiquer plus en détail sur nos travaux et constats pour la prochaine période.

Sommaire

1 Points forts

2 Contrôles OTI

- a. Cohérence de la mission
- b. Mise en place de la démarche

3 Constats

4 Avis et commentaires

5 Pour la suite

1 Points forts



Tout le périmètre de l'entreprise est concerné par la mission : les consultants et le staff des agences de Strasbourg et Lyon.



En V2 du rapport une trajectoire est présentée avec des cibles allant de N+1 à N+5



Effort de transparence sur les méthodes de calcul des indicateurs dans la V2 du rapport



Le suivi est qualitatif et quantitatif (deux approches complémentaires) : des enquêtes de satisfaction (qualitatif) et des indicateurs quantitatifs (comme le nombre d'associations conventionnées par exemple).



La mission va au-delà des obligations réglementaires du secteur



Des actions sont identifiées pour communiquer à l'externe : bilans solidaires, intégration de la présentation de la SAM dans les présentations clients, communications sur LinkedIn et communication régulière avec les associations partenaires



2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission

RAISON D'ÊTRE

Mobiliser nos compétences numériques et renforcer notre engagement sociétal pour contribuer à l'évolution durable du territoire.



ENGAGEMENT 1

Soutenir humainement, techniquement et financièrement des associations locales partenaires de l'entreprise



ENGAGEMENT 2

Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique responsable



2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission



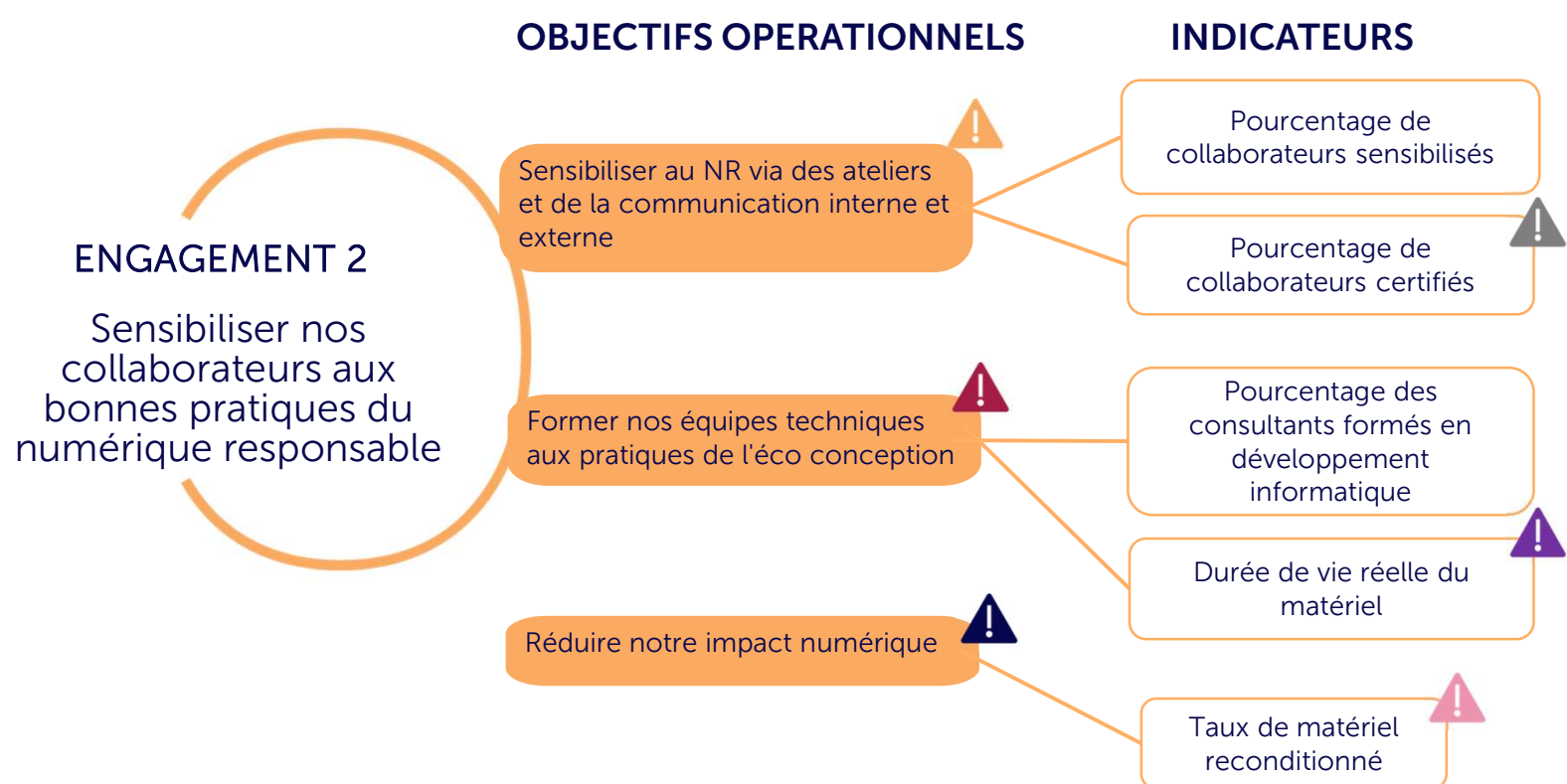
Sera rapporté au nombre de consultants en 2025. En quoi le nombre de journées permet au comité de mission de statuer sur l'aspect durable des engagements qui sont pris ?



Indicateur de moyen (permet de suivre les actions qui sont menées mais pas de mesurer l'impact des projets financés). Les flux financiers sont fléchés par Hara, quel est l'impact de votre soutien financier sur le développement de projets ? Quel indicateur permettra au comité de suivre l'impact de votre soutien financier sur le développement concret de ces projets ?

2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission



Les ateliers et la communication permettent de sensibiliser les collaborateurs. Le volet externe n'est pas évoqué dans l'engagement statutaire ? Ensuite aucune mesure des actions de communication ?



Le numérique responsable est une approche globale alors que l'éco conception est une composante focalisée sur le développement vert d'un outil. Est-ce que cet objectif opérationnel est nécessaire pour répondre à l'engagement statutaire ?

L'étape de la sensibilisation est d'actualité, le suivi de l'impact de cette sensibilisation n'est pas mesuré à date.



Cet objectif opérationnel est-il nécessaire pour respecter l'objectif statutaire ?



Ok pour l'interne mais comment est suivi la sensibilisation à l'externe ?



Le matériel évoqué ne concerne que celui du staff car celui des consultants appartient aux clients. Pertinence de la mesure ?



Matériel du staff uniquement ici. Qu'en est-il de l'impact des outils utilisés en interne, du stockage de vos données, des moyens de communication en interne... ?

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche

Le comité de mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Composition	●				Pas de membres externes dans le comité de mission, 50% du comité correspond à la direction à date. Projet d'en intégrer en 2025.
Fréquence des réunions		●			Deux réunions en 2024 (sans les RSE boards), 3 réunions prévues en 2025
Participation				●	Christine et Suzanne ont participé activement au projet à l'époque et Anaëlle est également force de proposition maintenant. Des RSE boards menés en compléments des comités.
Appropriation des enjeux de l'entreprise					NA car pas de membres externes
Contribution au rapport de mission			●		Rapport rédigé par les deux membres du comité. Pour atteindre le 4/4 : notion de contrôles, de challenge des résultats à appuyer

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche

Moyens affectés à la mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Intégration globale de la mission		●			Le temps passé dans les associations ne permet pas de contribuer directement au CA. C'est-à-dire que le premier objectif statutaire de la mission n'est pas directement lié à l'activité économique (même si un lien indirect existe car ce sont les compétences des consultants, développées en partie par Hara, qui contribuent à aider les associations). Sur le 2ème objectif statutaire, le NR, l'éco conception, la réduction des GES chez les clients : des actions sont engagées mais ne font pas partie du quotidien des consultants aujourd'hui.
Pour chaque objectif statutaire ou opérationnel		●			Des actions sont engagées sur chacun des objectifs mais la mise en place concrète n'est pas homogène entre les objectifs. L'éco conception est un projet par exemple

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche Intégration de la mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Pilotage opérationnel		●			Les indicateurs sont en ligne avec les objectifs de mission. Cependant le pilotage est difficile avec des cibles et une trajectoire qui n'est pas partagée à date. Dans la première version du rapport, confusion entre indicateur, cible et résultat. Clarification en V2
Management		●			Anaëlle et les RH prennent la fonction de manager de la mission : en charge d'animer la mission. Pas 3/4 car les objectifs opérationnels ne sont pas intégrés dans les objectifs annuels des managers par exemple
Ressources			●		L'ensemble des activités qui contribuent au CA ne contribuent pas à la mission et vis versa mais des actions sont pesées pour répondre en partie à chaque objectif opérationnel.
Appropriation interne		●			Les collaborateurs connaissent la démarche RSE de Hara mais ne font pas directement le lien avec leur activité quotidienne.
Mobilisation des parties prenantes externes				●	Des actions identifiées pour communiquer à l'externe : bilans solidaires, intégration de la présentation de la SAM dans les présentations clients, communications sur LinkedIn et communication régulière avec les associations partenaires

3 Nos constats

Comité de mission :

- Fréquence faible des réunions : 2 réunions en 2024
- Pas d'outil de suivi de la mission : pas de feuille de route
- A date pas de membres externes dans le comité et 50% des membres représentent la direction (2 membres dont le dirigeant). Perspective 2025 : intégration de 5 autres membres dont 2 externes

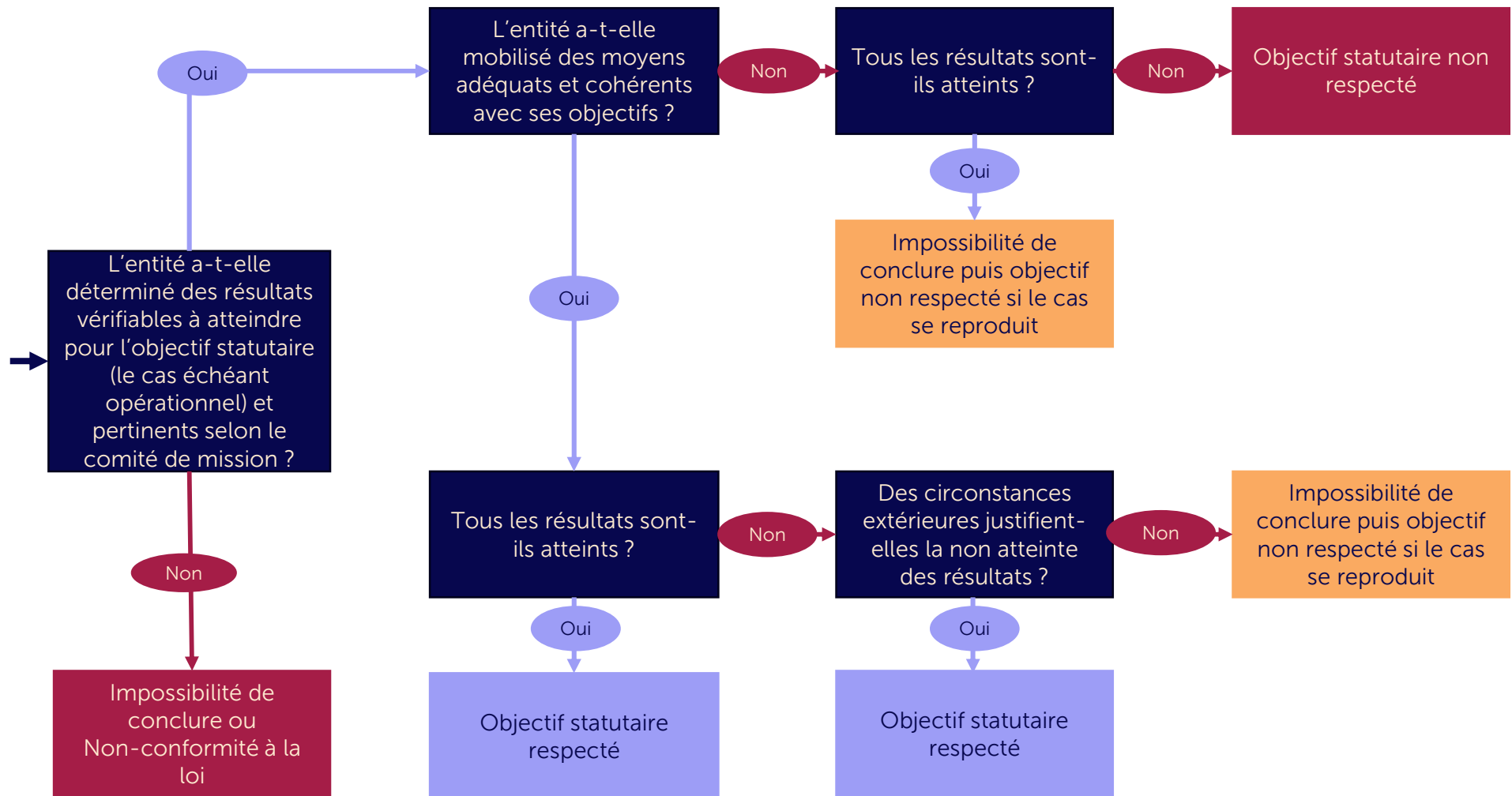
Robustesse du modèle de mission :

- Pas de suivi ni de cibles en face du qualitatif : les enquêtes de satisfaction (ni les enquêtes passées aux associations ni celles passées aux collaborateurs sur les MOOC) : quel plan d'action si les notes diminuent ? Comment interpréter les résultats de ces enquêtes ?
- Certains objectifs opérationnels introduisent des notions complémentaires aux engagements statutaires (liens pas toujours lisibles entre objectif opérationnel et objectif statutaire), par exemple la sensibilisation au NR via des ateliers externes (volets externes ne fait pas partie de l'objectif statutaire)

Piste d'audit :

- Pas de contrôle interne sur les informations publiées dans le rapport de mission :
- . Une erreur sur le nombre de jours de mécénat de compétence à la banque alimentaire en 2024 pour l'Agence de Strasbourg : 0,5 jours en moins dans le reporting par rapport à la preuve apportée (5j VS 4,5j en votre désavantage)
- . Sur l'indicateur du matériel reconditionné : des preuves ne sont pas toujours disponibles et les factures ne précisent pas toujours si le matériel est reconditionné (la facture du téléphone portable Orange)

4 Avis et commentaires



4 Avis et commentaires

Notre conclusion

- Objectif 1 « Soutenir humainement, techniquement et financièrement des associations locales partenaire de l'entreprise » : **respect**
- Objectif 2 « Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique responsable » : **impossibilité de conclure**

4 Avis et commentaires

Nos commentaires

- Des actions sont engagées sur chacun des objectifs mais la mise en place concrète est en cours sur le numérique responsable, l'éco conception et la réduction de l'empreinte du numérique en interne
- Une cible n'est pas atteinte sur 2024 (le pourcentage de consultants certifiées au Numérique responsable)

4 Avis et commentaires

Objectif opérationnel	Indicateur	Résultats	Moyens	Circonstances extérieures	Conclusion OP	Objectif statutaire	Conclusion OS
Mettre en place des conventions de partenariats avec les associations	Nombre d'associations conventionnées	Oui	Oui		Respect	- Soutenir humainement, techniquement et financièrement des associations locales partenaire de l'entreprise	Respect
Garantir un engagement durable dans le mécénat de compétence auprès de nos associations partenaires	Nombre de journées de mécénat de compétence par an	Oui	Oui		Respect		
Contribuer au développement de projets associatifs par un soutien financier	Nombre de projets associatifs par an financés au travers de dons	Oui	Oui		Respect		
Sensibiliser au NR via des ateliers et de la communication interne et externe	Pourcentage de collaborateurs sensibilisés	Oui	Non		Impossibilité de conclure	- Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique responsable	Impossibilité de conclure
		Pourcentage de collaborateurs certifiés		Non			
Former nos équipes techniques aux pratiques de l'éco conception	Pourcentage des consultants formés en développement informatique	NA	Non		Non Respect		
Réduire notre impact numérique	Durée de vie réelle du matériel	Oui	Non		Impossibilité de conclure		
	Taux de matériel reconditionné	Oui					

5 Pour la suite

- Joindre le rapport de mission au rapport de gestion et le présenter à l'AG d'approbation des comptes

Selon l'article 210-10 du Code de commerce, le comité de mission présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

- Publier notre avis, pendant 5 ans sur votre site internet

Les articles R. 210-21 du code de commerce et R. 110-1 du code de la mutualité en application de l'arrêté du 27 mai 2021, précisent que l'avis de l'OTI est publié sur le site internet de la société et demeure accessible publiquement au moins pendant cinq ans.

- Si un événement important vient impacter la vie de l'entreprise et de la mission, après émission de notre avis et d'ici le prochain audit, vous devrez nous en informer

- Vous pouvez envoyer votre rapport de mission et notre avis à l'observatoire des entreprises à mission à cette adresse :
observatoire@entreprisesamission.org

- Prochain audit à réaliser dans 2 ans

Le prochain avis devra être émis pour mars 2027. L'audit est donc à prévoir en amont

Contact



La Brasserie
13 Mail Louise Bourgeois 35000 Rennes



07.83.77.81.36
07.80.91.71.10
07.44.31.31.17



nolwenn@impaccct.fr
helene@impaccct.fr
aurelie@impaccct.fr



<https://www.impaccct.fr>