

Нага

RAPPORT
RSE

2024



Hara

Edito

— “

HARA a été coconstruite avec des associations pour redonner du sens et de l'engagement à l'entreprise privée.

Devenir utile et impliquer tous nos salariés dans le développement d'une entreprise durable, dont l'ambition est d'allier la performance économique au bien commun.

” —

Geoffrey Jaegle, CEO

Qui sommes-nous ?

Créée en 2021 par **Geoffrey Jaegle**, Hara est une **ESN** (Entreprise de Services Numériques) basée dans le Grand Est et en Auvergne-Rhône-Alpes. Hara est spécialisée dans le **conseil opérationnel**, la **prestation de services informatiques** et l'**édition de logiciels**.

Entreprise à mission avec un **modèle solidaire unique**, nous sommes profondément investis dans l'**Economie Sociale et Solidaire**.



Nos experts en informatique sont des **héros du quotidien**, en mission pour nos **clients** et en **soutien aux associations** locales.

EXEMPLES DE SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- Industrie
- Santé / Pharma / Agroalimentaire
- Automobile / Ferroviaire / Aéronautique
- Service
- Energie
- Banque / Finance / Assurance

Qui sommes-nous ?

POURQUOI CETTE DÉMARCHE RSE ?

Hara est née d'une idée simple : rassembler autour de **l'éthique, le partage, le pouvoir d'agir, la responsabilité sociétale, l'ouverture, l'anticipation, l'adaptation et l'action.**

Nous pensons qu'il est important de **défendre des valeurs humaines fortes et d'être aux côtés des associations**, de leurs salariés et bénévoles qui œuvrent quotidiennement pour aider les autres.



Qui sommes-nous ?



**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Nous avons plus de **20 associations locales** dans notre réseau associatif en Grand Est et en Auvergne Rhône-Alpes **qui contribuent aux 17 ODD** en œuvrant pour la société et la préservation de l'environnement.

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

UFCV



**UNIS
VERS LE
SPORT**



HOPENDOG
La médiation par l'animal



*stamp
tish*



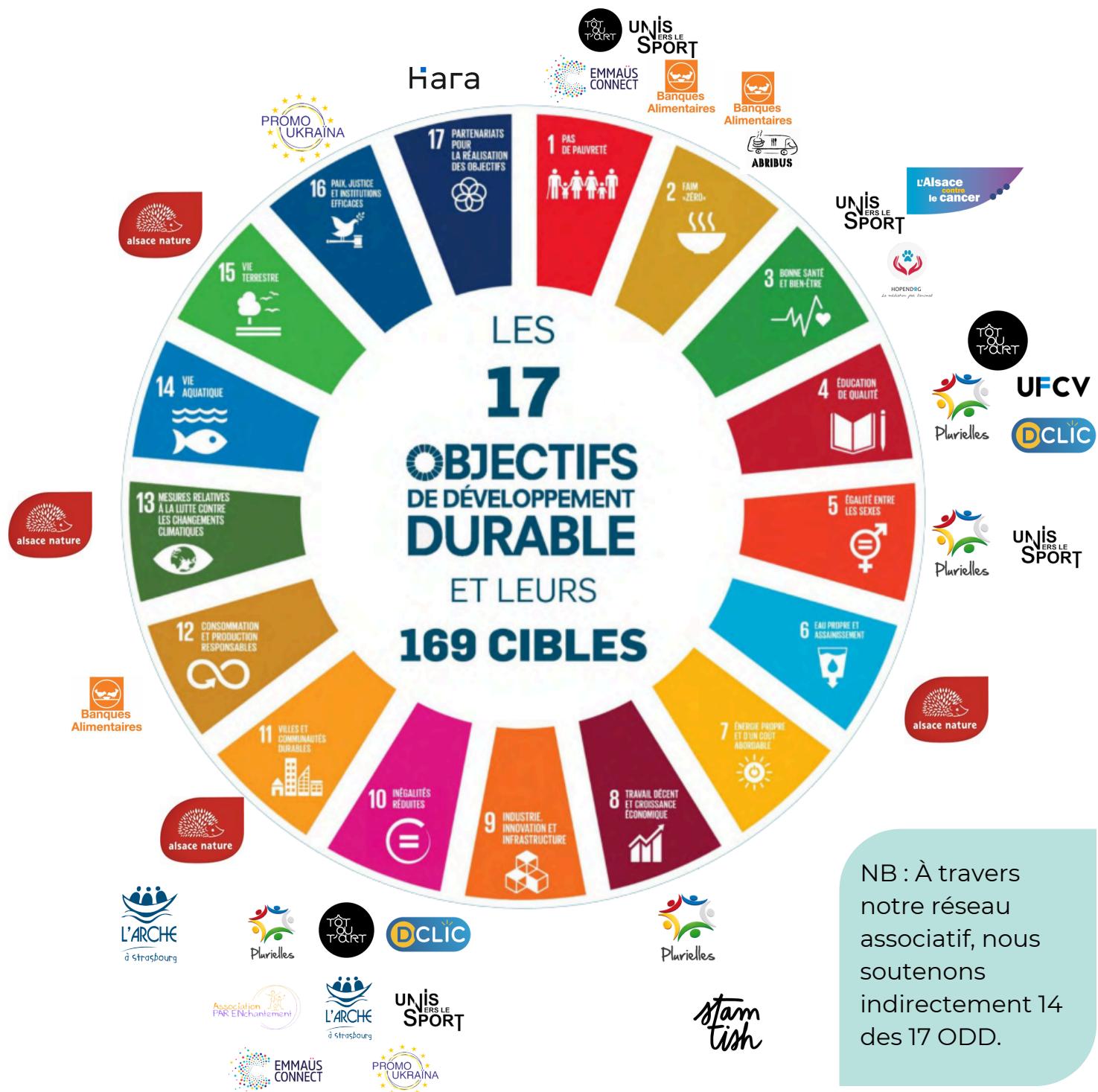
Des liens fertiles pour une terre solidaire



Bilan d'impact

Année 2024

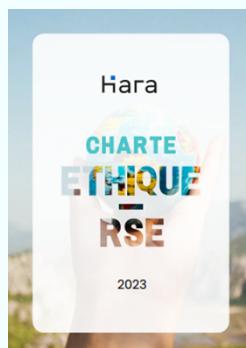
Notre contribution aux ODD à travers le parrainage associatif



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Bilan d'impact Année 2024



Hara : Charte éthique & RSE

Formalisation de nos valeurs et de notre engagement en lien avec nos cinq principaux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Signature
de la Charte
de la Diversité



Plan d'action
RSE



Mobilité
durable

Hara



Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire



Nous avons procédé au parrainage d'une ruche HARA auprès de l'association Apiterre, qui œuvre pour la **renaturation** des **abeilles**.

L'objectif est de restaurer leurs capacités naturelles, de soutenir des pratiques apicoles respectueuses du vivant et de contribuer activement à la préservation de la **biodiversité locale**.

Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire

Dans le cadre d'un projet de mécénat, nous avons mené plusieurs actions au sein de la **SPA de Strasbourg**.

Différents consultants ainsi que des membres du staff HARA se sont régulièrement rendus sur place pour apporter leur aide et contribuer au bon fonctionnement de l'association.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de nos engagements, et nous avons poursuivi le développement de nos actions, parmi tant d'autres initiatives menées tout au long de l'année.



Distinctions de l'année 2024 et rayonnement de notre engagement solidaire

La Fête des Associations 2024 a été un événement clé de notre année.

De nombreuses associations ont été mises en lumière, permettant de valoriser leurs actions et de renforcer leur visibilité.

L'objectif était de donner la parole à chacun, de faire rayonner le modèle HARA ainsi que l'ensemble de nos partenaires.

Cet événement représente l'une des grandes réussites de l'année 2024.



Notre statut d'entreprise à mission

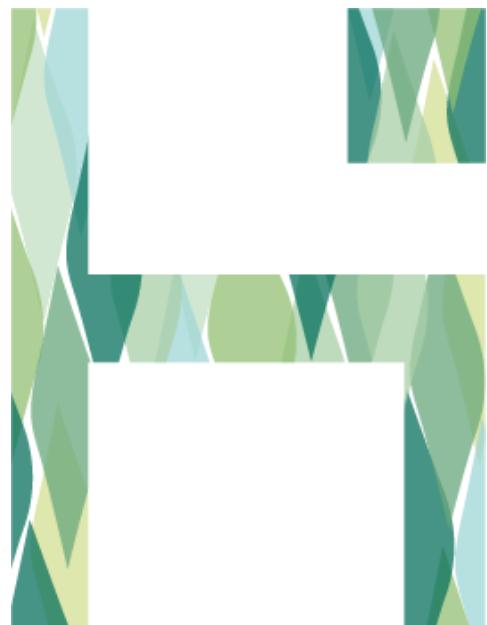
« UNE SOCIÉTÉ À MISSION NE CHERCHE PAS À ÊTRE PARFAITE, MAIS À ÊTRE COHÉRENTE AVEC SES VALEURS. »

Notre statut d'entreprise à mission

formalise notre engagement profond à agir au service d'un impact positif durable, au-delà de la simple recherche de performance économique.

Notre raison d'être — **« Mobiliser nos compétences numériques et renforcer notre engagement sociétal pour contribuer à l'évolution durable du territoire »** — guide l'ensemble de nos actions et stratégies.

Le plan d'action RSE s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Chaque objectif, chaque initiative contribue directement à la réalisation de notre mission en renforçant **nos engagements sociaux, environnementaux et économiques**.



L'entreprise à mission

Pour concrétiser cette raison d'être, nos objectifs statutaires sont les suivants :

- *Soutenir humainement, techniquement et financièrement des associations locales partenaires, renforçant ainsi notre engagement direct au service du territoire.*
- *Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques du numérique responsable, afin d'intégrer durablement ces principes dans notre culture d'entreprise.*

Ces engagements reflètent notre volonté d'agir de manière cohérente et responsable, en lien avec nos valeurs fondatrices, et de contribuer positivement au développement durable de notre environnement.



Notre statut d'entreprise à mission

« C'EST EN RESTANT FIDÈLES À NOTRE MISSION QUE NOUS DONNONS DU SENS À CHACUNE DE NOS ACTIONS. »

Par exemple :

- Le **soutien** aux associations locales permet de tisser des liens solides avec le territoire et de participer activement à son développement durable.
- La **sensibilisation** de nos collaborateurs au numérique responsable reflète notre volonté d'exercer notre activité dans le respect de l'environnement et des ressources.
- La **promotion** de la diversité et du bien-être au travail traduit notre ambition d'être une entreprise inclusive, attentive à ses collaborateurs et à leur épanouissement.

De plus, la préparation rigoureuse des documents et audits liés au statut d'entreprise à mission garantit la transparence et la cohérence de notre démarche, conformément aux exigences légales.

Ce cadre favorise un pilotage structuré et responsable de nos actions RSE, garantissant que nos engagements statutaires se traduisent en résultats concrets et mesurables. Ainsi, notre gouvernance RSE, nos objectifs opérationnels et nos priorités annuelles sont en parfaite adéquation avec notre raison d'être et notre statut d'entreprise à mission, faisant de **notre responsabilité sociétale un levier central de notre performance globale et durable**.

L'entreprise à mission

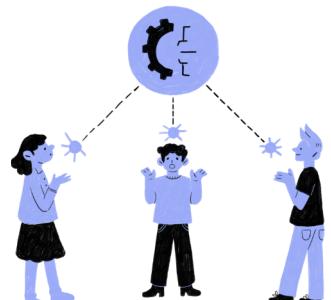
Notre raison d'être, inscrite dans le cadre de notre statut d'entreprise à mission, est la suivante :

« Mobiliser nos compétences numériques et renforcer notre engagement sociétal pour contribuer à l'évolution durable du territoire. »

Cette raison d'être guide l'ensemble de nos actions et s'inscrit dans un cadre légal précis.

En tant **qu'entreprise à mission**, nous devons respecter les obligations légales suivantes :

- *Définir clairement notre mission sociale et environnementale, intégrée à notre objet social.*
- *Mettre en place un comité de mission chargé de veiller à la bonne réalisation de cette mission.*
- *Réaliser chaque année un rapport sur l'exécution de la mission et les impacts associés, vérifié par un organisme tiers indépendant.*
- *Respecter les normes et réglementations en matière de responsabilité sociétale et de gouvernance.*



Charte RSE : Valeurs & engagements

Chez **Hara Consulting**, notre engagement RSE repose sur un ensemble de valeurs essentielles qui orientent nos choix et nos actions.

Solidarité et mécénat de compétences :

Nous croyons profondément au partage des savoir-faire et au soutien actif des associations, convaincus que la solidarité est la clé pour construire un impact collectif durable.

Éthique, responsabilité sociétale et numérique responsable :

L'intégrité, la transparence et le respect des normes guident notre gouvernance. Nous intégrons les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques, notamment dans notre approche du numérique, pour réduire notre empreinte et maximiser notre contribution positive.

Ouverture, anticipation et adaptation :

Curiosité, écoute et agilité nous permettent d'embrasser la diversité des idées, d'anticiper les évolutions du monde, et de nous ajuster rapidement afin de rester pertinents et efficaces.

Partage et action :

Nous mettons en pratique nos valeurs à travers des actions concrètes, favorisant la collaboration et l'engagement au quotidien.

Ces valeurs fondatrices sont le socle de notre démarche, nous guidant pour bâtir un avenir responsable, solidaire et innovant.

Nos grands engagements RSE

1. Environnement : numérique responsable

Promotion des bonnes pratiques pour réduire l'empreinte écologique liée à l'usage des technologies numériques.

Sensibilisation et formation des collaborateurs au numérique durable.

Mise en place d'initiatives pour limiter la consommation d'énergie et les déchets liés au matériel informatique.



2. Bien-être au travail

Création d'un environnement de travail sain, inclusif et respectueux.

Soutien au développement personnel et professionnel des collaborateurs.

Encouragement à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.



Nos grands engagements RSE

3. Inclusion et solidarité



Mécénat de compétences pour accompagner les associations locales.

Soutien humain, technique et financier à des projets à impact social.

Favoriser la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise.



4. Ancrage local

Collaboration active avec des partenaires associatifs et institutionnels locaux.

Contribution au développement durable des territoires où nous sommes présents.

Valorisation des initiatives locales à travers notre engagement et nos ressources.

Ces engagements traduisent notre volonté **d'intégrer pleinement la responsabilité sociétale dans notre activité quotidienne**, pour créer un impact positif à la fois au sein de notre entreprise et dans notre environnement.

Références aux ODD (Objectifs de Développement Durable de l'ONU)

ODD 10 – Réduction des inégalités

Grâce à notre engagement en solidarité et mécénat de compétences, nous œuvrons pour réduire les écarts sociaux et favoriser l'inclusion.

ODD 12 – Consommation et production responsables

Par notre approche éthique et notre engagement en numérique responsable, nous agissons pour une utilisation plus durable et responsable des ressources.

ODD 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

Nos valeurs de partage, ouverture et coopération renforcent les collaborations essentielles pour atteindre ensemble un impact durable.



Plans d'actions RSE : *Objectifs concrets*

Objectifs opérationnels (court/moyen terme)

- **Renforcer la sensibilisation au numérique responsable :** objectif 50 % des collaborateurs certifiés en 2025, formation d'éco-conception pour 10% des équipes techniques.
- **Réduire l'empreinte carbone** : suivi et réduction du bilan carbone 2024, politique de mobilité verte renforcée.
- **Soutenir les associations locales** : mécénat de compétences et soutien technique, humain et financier renforcé auprès de nos associations partenaires.
- **Promouvoir la diversité et l'inclusion** : augmenter la part de femmes en CDI en 2026, intégration de personnes en situation de handicap avec référent RQTH, interventions régulières dans les universités pour sensibiliser à nos métiers et à la diversité.
- **Développer le bien-être au travail** : ateliers de sensibilisation (diversité, RPS, ergonomie), afterworks, team-building axés sur la cohésion et la santé.
- **Certification AFNOR Engagé RSE** maintenue et enrichie.
- **Formation MOOC cybersécurité** CNIL pour 100 % des collaborateurs.
- **Organisation de la Fresque du Climat** pour tous les collaborateurs en 2025.
- Évaluation systématique **des fournisseurs sur critères RSE** (processus et cahier des charges révisés).
- **Parrainage d'initiatives environnementales** (ruche APITERRE, plantations locales, ramassage déchets)

Qui est responsable de quoi ?

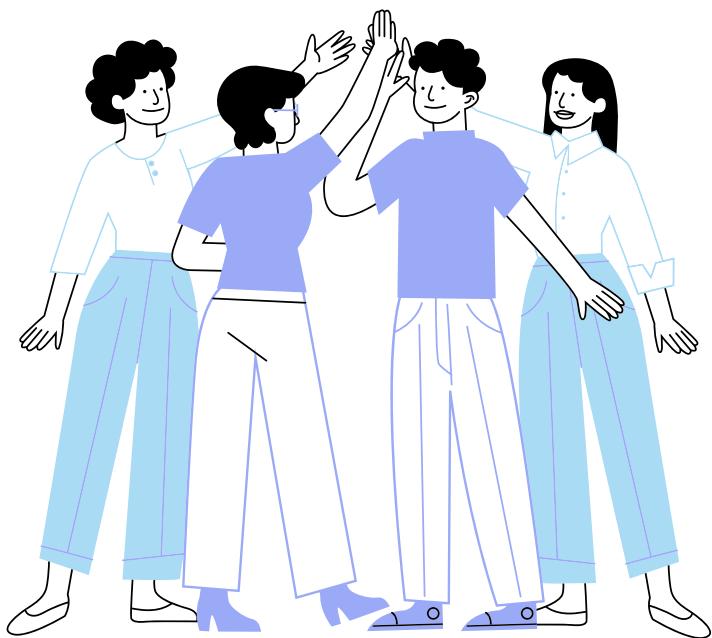
Responsable RSE : pilotage global du plan d'action, rapport annuel, suivi des certifications et audits.

Direction RH : inclusion, diversité, bien-être au travail, santé, sécurité , sensibilisation formation.

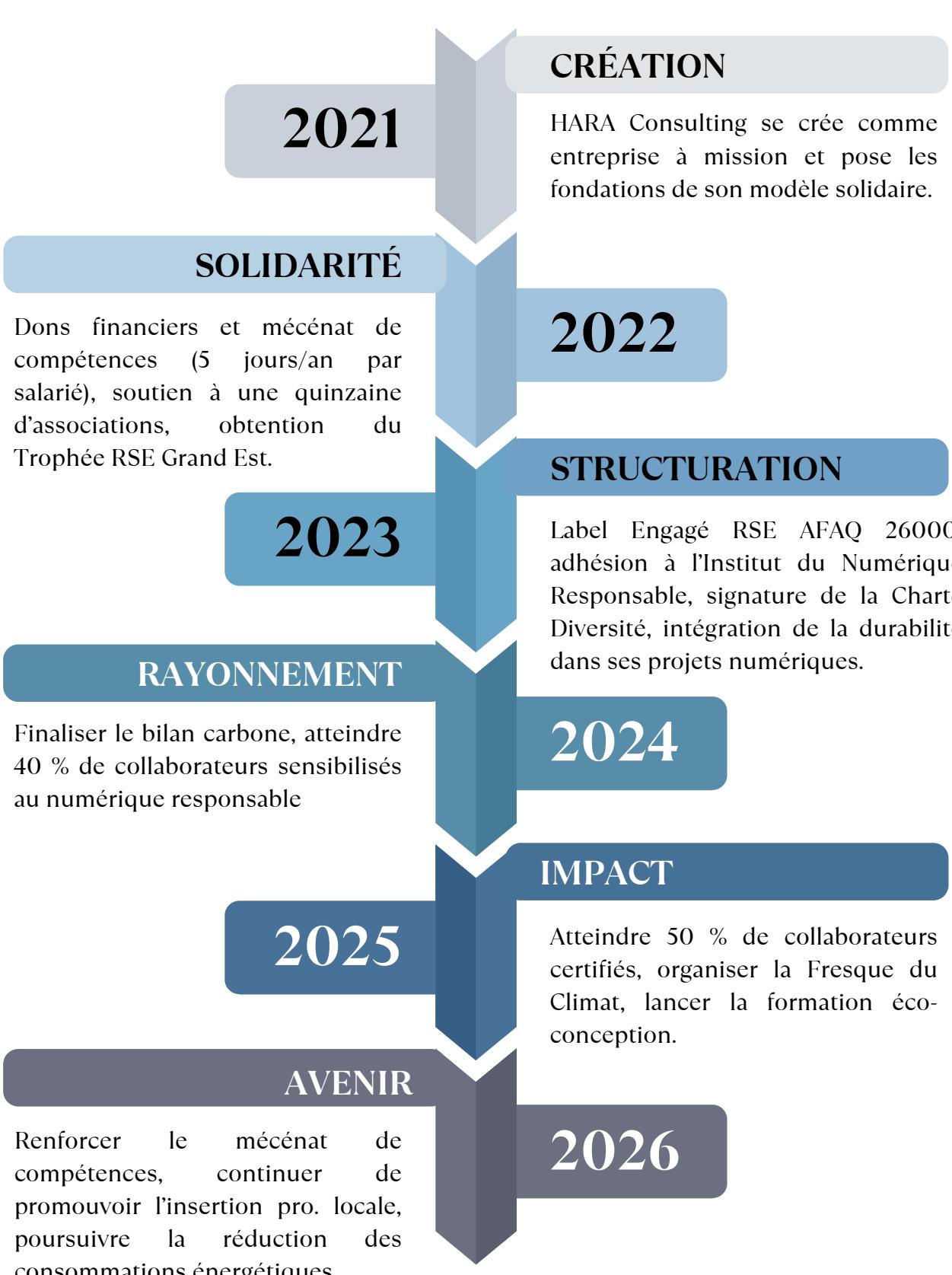
Responsable technique : formation éco-conception, sensibilisation numérique responsable.

Responsable communication : animation des actions de sensibilisation interne et externe, lien avec les partenaires locaux.

Responsable achats : évaluation fournisseurs et politique d'achats responsables.



Priorités annuelles



Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Bilan de l'année écoulée - Actions menées



Réalisation du bilan carbone 2023 et suivi des indicateurs environnementaux.



Signature de la Charte de la Diversité, organisation d'ateliers de sensibilisation à l'inclusion et diversité.



Parrainage d'une ruche APITERRE à Wolfisheim, participation à des actions locales de plantation et nettoyage.



Sensibilisation au numérique responsable avec formation de 40 % des équipes techniques.

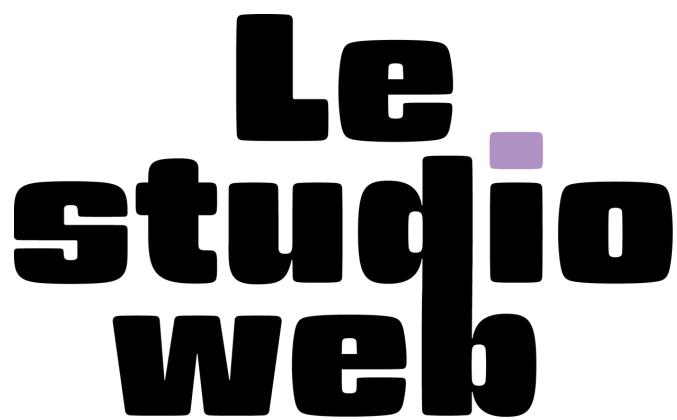
Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Bilan de l'année écoulée - Actions menées



Mise en place du MOOC cybersécurité CNIL pour tous les collaborateurs.



Réalisation de projets associatifs sur notre pôle Delivery.

Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

BILAN CARBONE 2024

Réalisé par **Décarbon''action**



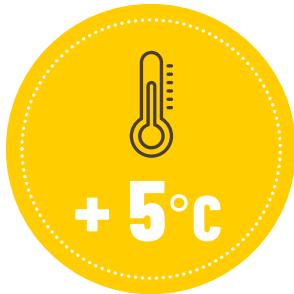
Introduction

1

hara

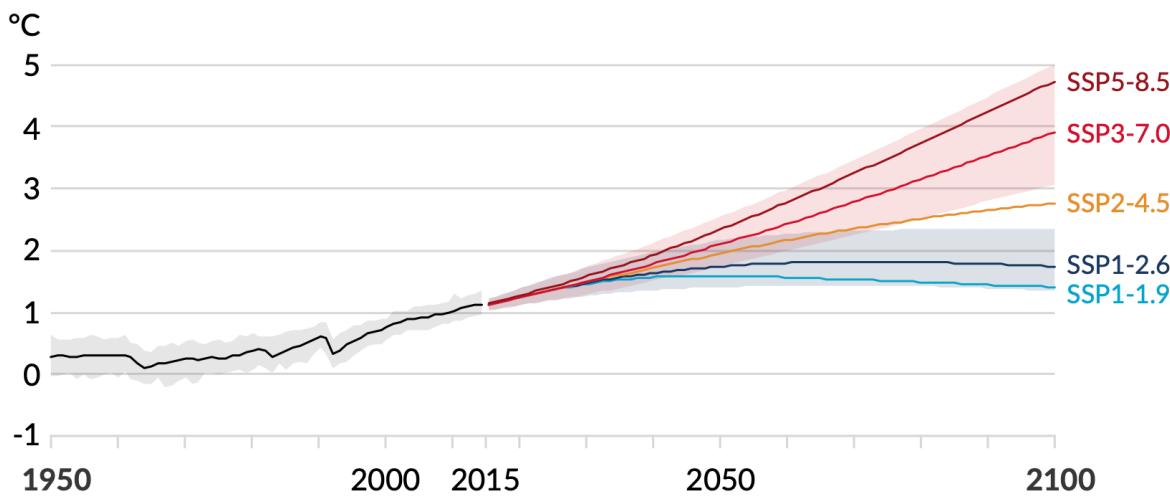
Entreprise à mission pour un numérique responsable et solidaire.

Audit technique, conseil opérationnel et prestation de services en ingénierie informatique.



C'est **l'augmentation maximale de la température terrestre** qui est **attendue en 2100** en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accentueront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **HARA Consulting** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'aktion** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **KPMG**.

Résultats



C'est le Bilan GES de HARA Consulting pour l'année fiscale 2023

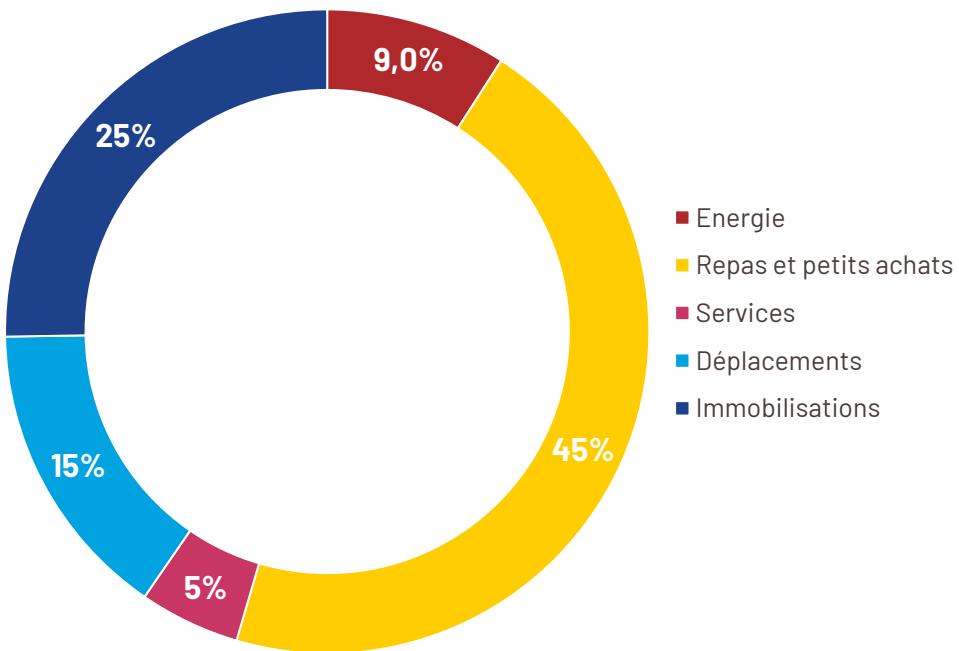
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles d'environ **6 français** ;
- à **66 allers-retours** Paris-New York en avion;
- à la combustion de **26 500 L** de gasoil (B7).

Indicateurs clés



Répartition des émissions



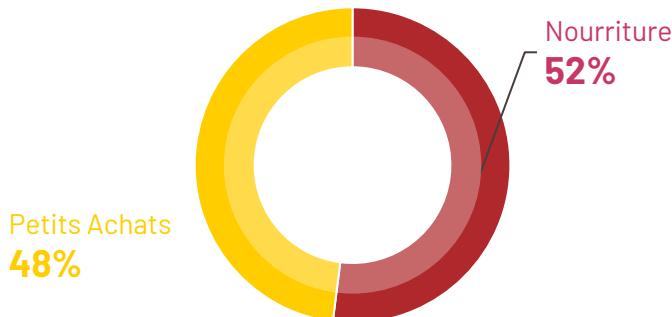
Le profil des émissions de GES de Hara est typique d'une **entreprise de services** : le principal enjeu se situe au niveau de l'alimentation et des petits achats (45%), vient ensuite les immobilisations (25%), les déplacements (15%), les consommations énergétiques liées aux fonctionnements des bâtiments (9%) et enfin les services (5%).

Le taux d'incertitude est de **22%**. Hara s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

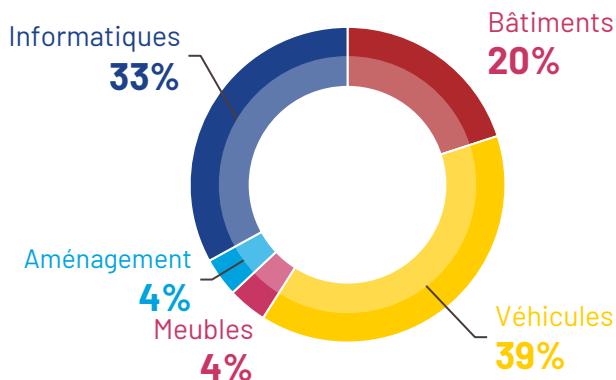

 3

1^{er} poste d'émissions : Repas & petits achats (45%)



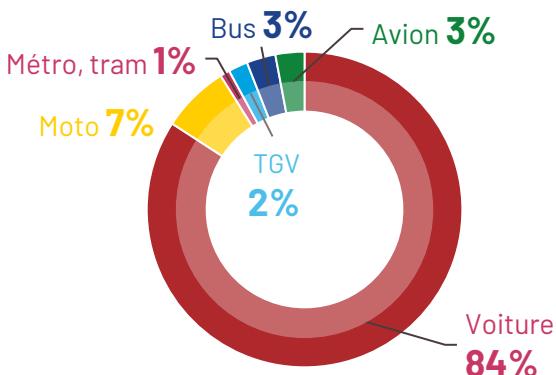
Les repas des collaborateurs sont majoritairement omnivores (80%), ce qui explique que la nourriture représente le premier poste d'émission de GES. Le poids élevé des achats s'explique par l'installation dans de nouveaux locaux en 2023.

2^{ème} poste d'émissions : Immobilisations (25%)



De par leur masse et leur constitution (acier majoritairement), les véhicules représentent un poids conséquent dans les émissions. Vient en second le matériel informatique, en cohérence avec le type d'activité de l'entreprise.

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements (15%)



La quasi-totalité des employés viennent à l'agence en mobilité douce. En revanche, pour se rendre chez les clients éloignés, la voiture thermique est le moyen de transport le plus utilisé.

Plan de transition


 4


 - 42%

C'est l'objectif de réduction de l'intensité carbone (kgCO2/k€ CA), Scope 1, 2 et 3 que s'est fixé Hara pour 2030.

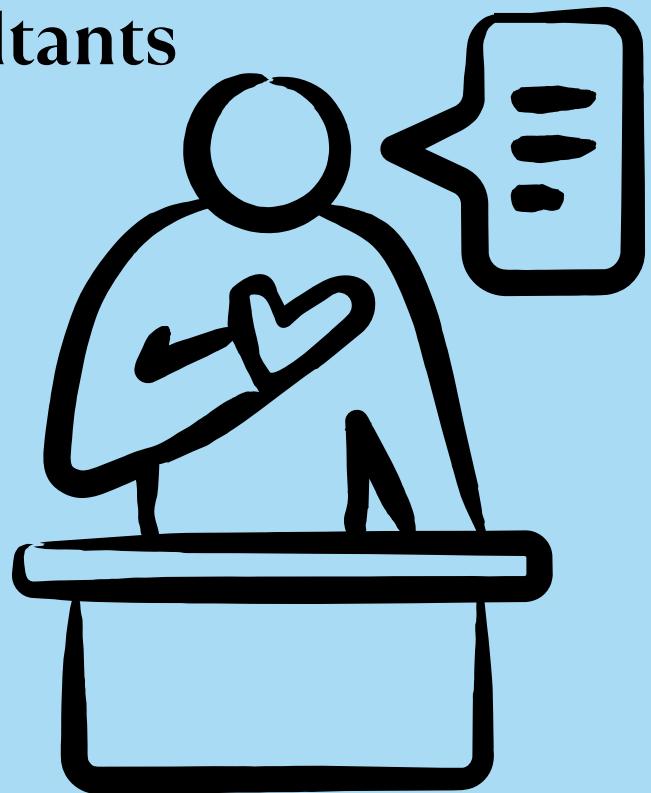
THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place d'une politique d'achat responsable Renforcer le plan de mobilité employeur Suivre la quantité de déchets
 REPAS & FOURNITURES	<ul style="list-style-type: none"> Encourager la végétalisation des déjeuners (exemple 1 jour/semaine) Réduire les achats de bien et sélectionner des produits durables et respectueux de l'environnement
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Electrifier de la flotte de véhicule Favoriser le covoiturage Interdire des trajets en avion
 BATIMENT	<ul style="list-style-type: none"> Installer un thermostat dans les locaux actuels Privilégier des locaux BBC lors des futurs déménagements
 IMMOBILISATION	<ul style="list-style-type: none"> Optimiser du taux d'occupation des locaux en proposant du coworking Réduire la flotte de véhicule en favorisant l'autopartage Acheter du matériel informatique reconditionné
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des afterworks végétariens ou végétaliens Organiser des Fresques (Climat, mobilité, 2 tonnes) Organiser d'évènement thématique : semaine sans voiture, semaine végétarienne

Rapport d'activité RSE

Indicateurs, actions réalisées, bilans, réussites, points à améliorer

Témoignages consultants

Sur le **mécénat de compétences** et
sur le **fonctionnement d'HARA**.



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Karine, marraine de Tôt ou t'Art

“Depuis 2023, je parraine l'association Tôt ou t'Art, un choix guidé par mon attachement à l'art, à la culture et à l'entraide. Dès ma première rencontre avec sa directrice, Cécile HAEFFELE, j'ai été profondément touchée par l'engagement de l'association et la portée de ses actions, souvent invisibles mais essentielles.

On oublie parfois que, pour se reconstruire, les personnes en situation de vulnérabilité ont aussi besoin de reconnaissance, de lien social et de participation à la culture. Tôt ou t'Art œuvre justement à cela, en faisant de l'inclusion culturelle un levier d'estime de soi et de cohésion.

J'ai eu la chance de participer deux fois au Parcours artistique vers l'emploi, une expérience humaine très enrichissante. Ce que je pensais offrir, je l'ai aussi reçu, à travers des échanges sincères et marquants.

Je souhaite que cette belle association continue d'exister, malgré un contexte de financement de plus en plus fragile. J'espère qu'Hara pourra renouveler son soutien, et que d'autres collègues auront envie, comme moi, de s'engager à ses côtés.”



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Denis, parrain de Plurielles

“Depuis 2022, je suis engagé auprès de l'association Plurielles dans le cadre du mécénat de compétences. J'y donne des cours de français à des femmes immigrées vivant dans le quartier de la Gare et plus largement dans l'Eurométropole de Strasbourg. Ce sont souvent des apprenantes très motivées, qui s'investissent pleinement pour acquérir les bases de la langue, condition essentielle pour s'intégrer en France. Au fil des séances, j'ai rencontré des femmes aux parcours de vie incroyables, parfois marqués par l'exil, les difficultés administratives, la précarité, mais aussi par une énergie remarquable, une volonté farouche de s'en sortir et une grande dignité.

Ces femmes se battent pour apprendre le français, obtenir leur régularisation, trouver un emploi, accéder à un logement. Un véritable parcours du combattant, qu'elles affrontent sans se décourager, soutenues par l'équipe et les bénévoles de Plurielles.

Participer à cette aventure humaine, c'est recevoir bien plus que l'on donne. C'est être témoin, chaque semaine, de petits progrès concrets, de sourires, d'élangs de solidarité, et d'une richesse culturelle formidable. C'est aussi redonner du sens à son engagement professionnel, en mettant ses compétences au service d'une cause qui fait grandir.”



Rapport d'activité RSE

Témoignages

Andrés, parrain de la SPA de Strasbourg

“J'ai vraiment apprécié ma journée à l'association SPA. J'ai eu une excellente expérience avec le personnel, qui s'est montré très chaleureux tout au long de la journée. J'ai notamment aidé les gens à nettoyer les cages à lapins et à les nourrir.

Nous avons également fait du rangement, tandis qu'ils m'expliquaient comment ils prenaient soin des animaux. Ce fut une expérience vraiment merveilleuse, qui m'a permis d'effectuer d'autres tâches en dehors de mon quotidien.”



Hara Tendances et Statistiques

Les chiffres clés à connaître en 2024

40%

De nos publications sur les réseaux sociaux parlent de **RSE**

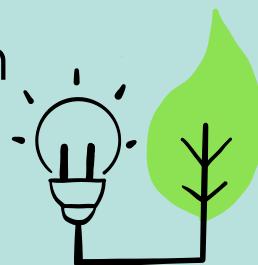


40 %

des collaborateurs sensibilisés au **numérique responsable** (NR)

100 %

des locaux alimentés en **électricité verte**.



49%

d'augmentation du **nombre de femmes** comparé à 2023



-42%

C'est l'objectif de réduction de l'intensité carbone que s'est fixé **Hara pour 2030**.

Hara fait de son mieux pour prendre en compte **l'ensemble des enjeux RSE** de manière globale et cohérente !



Difficultés rencontrées

Axes d'amélioration

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Défis dans l'atteinte des objectifs de certification numérique responsable avec la conciliation de la mission.

Limites dans la sensibilisation des fournisseurs à certains critères RSE.

Renforcer la communication interne pour encourager la formation et l'adhésion aux bonnes pratiques.

Développer des partenariats plus étroits avec les fournisseurs pour mieux intégrer les critères RSE.

Accentuer les actions sur la mobilité douce et les éco-gestes.

Perspectives / Prochaines étapes

Perspectives à venir

PERSPECTIVES / PROCHAINES ÉTAPES

Lancement d'un programme interne de challenges éco-gestes avec suivi des consommations énergétiques.	Organisation de la Fresque du Climat en 2025 pour tous les collaborateurs.	Renforcement des actions d'inclusion, notamment sur l'emploi des personnes en situation de handicap.
Extension du mécénat de compétences à de nouveaux partenaires locaux.	Formation à l'éco-conception pour le studio web et les consultants	Politique d'achat responsable en prévision pour 2026
Plan d'actions Décarbon''action à retrouver dans le Bilan Carbone pour la réduction des GES		

hara

Agence Strasbourg

9 Place Broglie

67000 Strasbourg

+33 3 88 10 28 77

Agence Lyon

27 Cours Lafayette

69006 Lyon

+33 4 78 39 46 58

contact@hara-consulting.com

